

A JÓ ADOMÁNY FEJLŐDÉST HOZ, ÉS BOLDOGABBÁ TESZI AZ EMBEREKET

Idén a MET-en keresztül mintegy 100 millió forintot adományozott Lakatos Benjamin, a MET Csoport európai energiavállalat többségi tulajdonosa és vezérigazgatója, aki 2017 és 2021 között összesen mintegy 300 millió forintot fordított karitatív célokra.

„Az adományozás mögött erős emberi kapcsolatok, érzelmek állnak, így az adományozás sokkal több, mint egyszerű pénzügyi tranzakció. Nem emlékszem olyan esetre, hogy a szüleimtől bárki bármit kért, és ők ne segítettek volna. Ha az ember így nő fel, ez természetessé válik” – mondja Lakatos Benjamin.

A középiskolát az esztergomi Temesvári Pelbárt Ferences Gimnáziumban végezte, és nagyon hálás az ott kapott oktatásért, nevelésért, útravalóért, amelyek mind segítettek abban, hogy azzá váljon, aki. „Nagyon szerencsésnek érzem magam, hogy az élet és a munkám úgy hozta, hogy visszasegíthetem a ferences rendet és a diákok következő generációit a Ferences Ösztöndíjprogramon keresztül, támogatva a kiemelkedő eredményeket elérő diákokat, valamint a tehetséges tanulók segítségével részt vevő tanárokat” – teszi hozzá a vezérigazgató. Az ösztöndíjprogram nyolc év alatt 400 diákot és 240 tanárt támogatott, harmadik éve egy kiválasztott ösztöndíjas egy londoni iskolában tanulhat.

„A cég és az én személyes értékrendem szellemében fontosnak tartjuk, hogy aktív részesevé váljunk a civil társadalom életének. Célunk, hogy támogatásainkkal és munkatársaink révén is hozzájáruljunk a közösségi értékek ápolásához, a tehetséggondozáshoz, a tágabb értelemben vett környezet megóvásához és ezáltal a társadalom egészséges fejlődéséhez” – fogalmaz a cégvezető. Üzleti stratégiája részeként a MET Csoport létrehozta a Mind the fYOUTure programot, amely három területre összpontosít: fiatal tehetségek támogatása, egészség és környezetvédelem.

A MET Lakatos Benjamin szerint alapvetően HR-alapú sikertörténet. A cégcsoport sikere a munkatársak szakértelmére és a kiemelkedő tehetségekre épül. „Hiszek abban, hogy a tehetséges kollégák által létrehozott tudás és innováció a legnagyobb üzleti érték egy vállalat számára”. A cég támogatja a Messzehangzó Tehetségek Alapítványt, amely 12–18 éves, hátrányos helyzetű gyermekeket részesít – teljesen ingyenesen – iskolán kívüli tehetséggondozó támogatásokban. A tehetséggondozó program három területre helyezi a hangsúlyt: a művészetekre, a természettudományokra és az informatikára. A gyakorlati

megvalósítás részét képezik a nyári táborok, az évközi tematikus műhelyek, a pályaaorientációban segítséget nyújtó témnapok vagy a jótékonyági események.

A BOM a Magyar Sportért Közhasznú Alapítvány ösztöndíjprogramjának mecénásaként a sportolói karrier mellett felsőfokú tanulmányokat folytató olimpiai és paralimpiai kerettagokat segítik. A kezdeményezés így egyszerre helyezi középpontba az oktatást és a sportot. 2021-ben 30 ösztöndíjas szerepelt az olimpián, illetve paralimpián, hat éremmel gazdagítva Magyarországot. A MET Csoport együttműködik a Budapesti Corvinus Egyetemmel, a milánói Bocconi Egyetemmel és a svájci St. Gallen Egyetemmel is. Részt vesz a vezető egyetemek és vállalatok által létrehozott CEMS programban (Community of European Management Schools), ahol a cég munkatársai magyar és külföldi hallgatóknak is tartottak már sikeres tárgyalástechnikai szemináriumokat.

A kiemelkedő szaktudást nem csak az oktatásban ismeri el a társaság: az Alzheimer-kór kutatását szolgálja a cég adománya a Magyar Neurológiaért Alapítványnak. A fiatal tehetségek felkarolását és az újító szemléletet is jutalmazza a MET a 2015-ben alapított MET Innováció és Tehetség Díjjal. Azt vallják, hogy az emberi erőforrás az egyik legnagyobb érték, így a tehetségfejlesztés a leghatékonyabb eszköz a versenyképesség növelésére. A cég Tehetségfejlesztési Programjának fő céljai a MET Csoporton belüli tehetségek azonosítása és kulcskompetenciáik fejlesztése. A kezdeményezés keretében folyamatosan bővülő tehetségbázist alakítanak ki, illetve arra törek-szenek, hogy javítsák a tagok elkötelezettségét a karrierépítés támogatásával.

Az egészségre összpontosítva indult a METCARE program. A vezérigazgató erre különösen büszke: szerinte amit a MET-es kollégák megvalósítottak a koronavírus-járványra válaszként indított programban, az újradefiniálta a MET mint vállalat és az itt dolgozó emberek kapcsolatát. Az egymás személyes segítése a vállalat része lett, úgy, hogy a sok személyes törődés és odafigyelés (tesztelés, vitamincsomagok, online programok, METFIT, METMOVES, e-mozi, e-koncert) a teljesítmény növekedéséhez is hozzájárult.