

ECONOMÍA SOSTENIBLE

Mapfre AM amplía su oferta de fondos sostenibles con tres nuevos productos

Se trata del European Equities, de renta variable europea; el Iberian Equities, con el foco principalmente en acciones españolas; y el Good Governance, que, además de incorporar criterios sociales y medioambientales, tiene en cartera a las empresas con mejor gobierno corporativo.

Lidl se alía con WWF para acelerar su plan de sostenibilidad medioambiental

La asociación con WWF se centrará en la conservación de la biodiversidad, gestión responsable de los recursos hídricos, protección del clima a través de objetivos climáticos basados en la ciencia y en construir y ampliar cadenas de suministro trazables, libres de deforestación, entre otras.



WiZink se adhiere al Pacto por la Ciberseguridad Sostenible

El banco, a través de esta iniciativa liderada por INCIBE e ISMS Forum, apuesta por impulsar prácticas que fomenten un entorno digital seguro de forma respetuosa con el medio ambiente y la sociedad. La entidad se suma a las más de 70 empresas que forman parte de esta iniciativa en España.

Netflix redujo sus emisiones a la mitad en 2023 en relación a un año antes

En 2023, todas las producciones que gestionó directamente incorporaron algún tipo de solución de energía móvil limpia, así como vehículos eléctricos, híbridos enchufables e híbridos. Desde unidades de energía de hidrógeno en 'Bridgerton' hasta baterías en 'La madre de la novia'.



El gas natural es hoy fundamental para asegurar el suministro.

Qué son las energías de respaldo y cómo marcarán la transición

Beatriz Treceño, Madrid

El proceso de transición energética actual, con el que se pretende dar respuesta a los objetivos establecidos en la Agenda 2030, exigirá de las llamadas energías de respaldo. Se trata de tecnologías que, en este periodo de transición, contribuyen a garantizar la seguridad de suministro. Un ejemplo es el gas natural.

Se las denomina de respaldo o *backup* porque funcionan como seguridad del sistema ante la asincronía de producción energética característica de las energías renovables como la energía solar o la eólica y ante picos de demanda instantánea.

Dentro de estas tecnologías encontramos los ciclos combinados, la cogeneración con gas natural, las centrales hidráulicas de bombeo y las baterías. "Tienen como principales características su capacidad flexible, su fiabilidad y su capacidad para garantizar un tiempo de respuesta adecuado a los requerimientos del operador del sistema. Además, no debemos olvidar que en España contamos con un parque de generación de ciclos muy amplio, lo que lo

Son tecnologías que, en este periodo de inflexión, garantizan el suministro, como el gas o las baterías

posiciona actualmente como una de las opciones más realistas y sostenibles", comenta Ángel Crespo, CEO de MET Energía España.

España cuenta con una gran infraestructura de gas natural, así como plantas de generación. Por ello, la garantía de cubrir la demanda en momentos puntuales o aportando estabilidad al sistema hace que la generación con gas natural juegue un papel protagonista en la transición.

Pero, ¿qué pasará después con estas energías? "A medida que avancemos en el ambicioso despliegue de las energías renovables, se incrementará la necesidad de garantizar la seguridad de suministro y la estabilidad de red", detalla Crespo. Y, añade que, "a medida que las baterías jueguen un papel más relevante, se podrá ir reduciendo el uso de gas natural, que a día de hoy es imprescindible".

Así avanza Coca-Cola en su camino a las cero emisiones

OBJETIVOS/ La compañía redujo un 25,7% sus emisiones netas en los últimos cinco años, lo que le acerca al propósito de reducción del 30% en 2030 y el 'net cero' en 2040.

Beatriz Treceño, Madrid

Coca-Cola Europacific Partners (CCEP) se marcó como gran desafío de su plan de sostenibilidad hace siete años alcanzar las cero emisiones para 2040. ¿Cuánto ha avanzado desde entonces y cuánto le queda por hacer? *This is Forward* es su hoja de ruta de sostenibilidad desde 2017 y está enfocada en seis grandes temáticas:

1. Clima. El objetivo es descarbonizar el negocio para alcanzar las cero emisiones en 2040 con un propósito intermedio de disminución del 30% para 2030. En España, está muy cerca ya que redujo un 25,7% en los últimos cinco años, es decir, aminoró el volumen de sus emisiones de GEI en más de 240.000 toneladas respecto a 2019. "Significa cambiarlo todo, cómo compramos, fabricamos, distribuimos y vendemos e implica a toda la cadena de suministro", explica Carmen Gómez-Acebo, directora de Sostenibilidad de Coca-Cola Europacific Partners Iberia, quien insiste en la importancia de que toda la red de proveedores esté en la misma línea para lograrlo.

El 94% de la huella de la compañía de bebidas corresponde a las emisiones de sus proveedores, el llamado Alcance 3. El camino, explica, no ha sido fácil. Las empresas proveedoras encuentran escollos para acceder a financiación así como para definir un plan de descarbonización basado en los objetivos de la ciencia (Sbti), como les exige el grupo.



Los envases son el 44% de la huella que produce.

El 99,9% de los envases es reciclable y casi el 60% del plástico de los envases es reciclado

2. Envases: son el 44% de la huella de carbono de Coca-Cola, que trabaja desde hace años en rebajar el impacto de sus envases, reduciendo su volumen, el porcentaje de materias primas, incluyendo más material reciclado y fomentando el ecodiseño y la circularidad.

Coca-Cola quiere que todos los envases sean reciclables en 2025 y que la mitad de los envases PET desechables sean de PET reciclado (rPET). El fin es que ningún envase esté

El 94% de la huella son emisiones de sus proveedores, a quienes exige un plan de descarbonización

fabricado con plástico virgen de origen fósil en 2030. De momento, ha conseguido que el 99,9% de los envases sean reciclables y el 56,9% de rPET en los envases de PET, lo que ha supuesto 14.200 toneladas de plástico virgen ahorradas. "Un ejemplo es la botella de plástico de 500ml. de Coca-Cola, que ya es 100% reciclable, tiene un 50% de rPET, tapón único y, si va al contenedor amarillo, se recicla perfectamente", comenta Gómez-Acebo.

3. Agua. La gestión sostenible del agua es un tema prioritario para esta compañía, que quiere conseguir un 10% de reducción del consumo de agua para 2030 respecto a 2019 y 100% de devolución y regeneración del agua empleada en las plantas de zonas con mayor estrés hídrico para 2030. Por ahora, el ratio de consumo de agua por producto es de 1,77 litros, es decir, por cada litro de agua que embotella utiliza 0,77 litros más en las fábricas. Como hito, en 2023 consiguió que el 168,9% del agua fuera devuelta.

4. Social: En el ámbito interno, sigue avanzando en su objetivo de lograr que el 45% de los puestos directivos esté ocupado por mujeres en 2030. En 2023, este porcentaje se situó en el 33,1%. También ha crecido el número de mujeres en la empresa, hasta el 25,9%, más próximo al objetivo de un tercio en 2030. En 2023, capacitó a 2.800 personas en los programas Gira para jóvenes y mujeres.

5. Ingredientes: la reducción de azúcar es la prioridad, en concreto, un 10% en la cantidad de azúcar por litro en 2025 respecto a 2019. En España, ya se ha bajado esta cantidad, un 22,9% por litro desde 2015, y estos productos son el 63,5% de las ventas.

6. Cadena de suministro: pretende que el 100% de los principales ingredientes y materias primas procedan de fuentes sostenibles. Todo el azúcar ya proviene de agricultores sostenibles.